**План тестирования**

Оглавление

[1. Введение 1](#_Toc88074320)

[1.1 Цель тест плана 1](#_Toc88074321)

[1.2 Исходные данные 1](#_Toc88074322)

[1.3 Цели тестирования 1](#_Toc88074323)

[2. Условия для тестирования 2](#_Toc88074324)

[3. Стратегия процесса тестирования 2](#_Toc88074325)

[3.1 Типы тестирования 3](#_Toc88074326)

[3.1.1 Функциональное тестирование 3](#_Toc88074327)

[3.1.2 Тестирование кроссбраузерности 3](#_Toc88074328)

[3.1.3 Регрессионное тестирование и проверка решенных дефектов 4](#_Toc88074329)

[3.1.4 Тестирование дизайна 4](#_Toc88074330)

[4. План работы 4](#_Toc88074331)

[5. Конечные результаты 5](#_Toc88074332)

# Введение

1.1 Цель тест плана**:**  Целью составления данного тест плана является описание процесса будущего тестирования чат-бота в ВК Omsk Travel Guide. Документ позволяет получить  представление о плановых работах по тестированию проекта.

1.2 Исходные данные**:** Omsk Travel Guide – бот-путеводитель для жителей и гостей города Омска. Программа позволяет выбрать наиболее известные и понравившиеся достопримечательности, предложенные разработчиками, основываясь на местоположении пользователя. Бот дает возможность увидеть изображение, адрес и краткую аннотацию выбранных объектов.

1.3 Цели тестирования**:** Целью тестирования чат-бота в ВК Omsk Travel Guide является проверка корректной работы всех его  функциональных возможностей на различных версиях браузеров c типовыми сценариями его  использования, а также на телефонах.

Итогом процесса тестирования будут следующие материалы:

• заключение тестирования относительно общего состояния, дающее разработчикам и  пользователям данного продукта картину относительно корректности работы чат-бота;

• отчет о результатах тестирования типовых сценариев  использования телефонов/браузеров/кнопок и т.д.;

• задокументированные баги.

Тестирование будет производиться вручную, методом «неформального» тестирования с позиции конечного пользователя приложения.

# Условия для тестирования

Чат-бот должен удовлетворять потребность пользователей в активностях, связанных с использованием предложенных кнопок, пользоваться обратной корректной  связью от бота: видеть качественные предлагаемые изображения, выдавать текст (в том числе и правильные адреса), соответствующий тому или иному доступному предполагаемому варианту ответа от программы.

# Стратегия процесса тестирования

Приведенный ниже план тестирования является формальным, так как для построения  развернутого плана необходимо понимание текущего состояния проекта. В результате первого  прогона функциональных тестов в тест-план будут внесены изменения и улучшения. Первый  прогон функциональных тестов даст нам четкое представление об уровне стабильности системы и  будет четко определен набор тестов, которые будут выполнены в каждой конфигурации.  Все обнаруженные  дефекты будут занесены в отчет о багах.

В процессе тестирования бота Omsk Travel Guide будет применено ad-hoc тестирование  ввиду отсутствия строгой спецификации.

Планируется пять этапов проведения процесса тестирования:

• первый этап заключается в анализе ТЗ, составлении тест плана;

• второй этап будет посвящен прогону функциональных тестов с  выявлением и описанием дефектов;

 • третий этап заключается в тестировании дизайна продукта с описанием найденных  дефектов.

• на четвертом этапе будет произведено тестирование кроссбраузерности с описанием  найденных дефектов;

• пятым этапом является проверка решенных разработчиками багов и  проведение регрессионного тестирования.

Таким образом, достигается максимальная детализация глубины тестирования, что, в свою  очередь, позволяет более точно определить затрачиваемые ресурсы, а так же позволяет  разработчикам проекта исправлять дефекты на самых ранних этапах.

**ОС, утвержденные к проверке:**

• Windows 10.

**Браузеры, утвержденные к проверке:**

• Google Chrome;

• Opera;

• Mozilla Firefox;

• Yandex.

## 3.1 Типы тестирования

### 3.1.1 Функциональное тестирование

**Цель:**Выявление функциональных ошибок, несоответствий ТЗ и ожиданиям пользователя путем  реализации стандартных тестовых сценариев.

**Описание процесса:**

***Регистрация/Авторизация в ВК***

• Регистрация пользователя через телефон/компьютер;

• Авторизация пользователя через телефон/компьютер.

***Работа кнопок***

• Корректная правильная работа кнопок.

***Обратная связь***

• Работа при правильном заполнении полей.

• Работа при неправильном заполнении полей.

***Изображения***

• Корректное отображение изображений.

### 3.1.2 Тестирование кроссбраузерности

**Цель:** Проверить корректную работу бота в различных браузерах

***Браузеры***

• Google Chrome

• Opera

• Mozilla Firefox

• Yandex

### 3.1.3 Регрессионное тестирование и проверка решенных дефектов

**Цель:** Проверка изменений, сделанных в боте для того, чтобы убедиться, что новая версия  программы не содержит ошибок в уже протестированных участках сайта.

### 3.1.4 Тестирование дизайна

**Цель:** Проверка соответствия дизайна продукта макетам спецификации

**Описание процесса:**

• Кнопки;

• Аватарка бота;

• Изображения.

# 4. План работы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Задача** | **Объем работы** | **Дата начала** | **Дата**  **окончания** |
| Составление тест плана | 2 часа | 8.11.21 | 8.11.21 |
| Выполнение тестирования: | **Дата окончания:** 06.12.21 | | |
| 1. Функциональное тестирование | 2 недели | 20.11.21 | 03.12.21 |
| 1. Тестирование дизайна | 2 недели | 22.11.21 | 04.12.21 |
| 1. Тестирование кроссбраузерности | 10 дней | 25.11.21 | 05.12.21 |
| 1. Регрессионное тестирование и проверка решенных дефектов | 3 дня | 03.12.21. | 06.12.21 |
| Подведение итогов | 2 часа | 06.12.21 | 06.12.21 |

# 5. Конечные результаты

Конечным итогом проведения тестирования должен стать оформленный конечный  результат процесса тестирования с описанными дефектами, а также рекомендациями по  улучшению продукта с точки зрения конечного пользователя, корректно работающий чат-бот Omsk Travel Guide.